

بسمه تعالی

## فراخوان طراحی نماد ملی گردشگری ایران

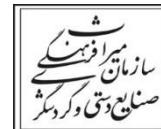
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در نظر دارد **طراحی نماد ملی گردشگری ایران** را با هدف تقویت نشانام [Brand] گردشگری ایران به صورت رقابتی و با در نظر گرفتن شرایط ذیل انجام دهد. لذا از کلیه هنرمندان، متخصصین امر و علاقمندان دعوت به عمل می‌آید تا در این فراخوان شرکت نمایند.

### ویژگی‌های طرح ارسالی:

- برخاسته از ویژگی هویت اسلامی- ایرانی کشورمان باشد.
- به زبانی گویا و جامع، در برگزیده جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی گردشگری کشور بوده و موجب تبلیغ، تشویق و ترویج ظرفیت‌های گردشگری کشور در سطح داخلی و بین‌المللی گردد.
- ویژگی‌های ملی مشترک کشور ایران را بازتاب دهد و به قومیت، دین یا فرهنگی خاص محدود نباشد.
- بیانگر تنوع و گوناگونی اقلیمی و فرهنگی ایران باشد.
- تنوع زیست محیطی ایران در آن لحاظ شده باشد.
- حتی المقدور نماد به کار رفته به طور خاص و منحصرأ به حوزه فرهنگی و تمدنی کشور ایران اختصاص داشته باشد و مشترک با کشورهای و فرهنگ‌های دیگر نباشد.
- شرایط و ویژگی‌های لازم را جهت استفاده در نهادها، مجامع و مراودات بین‌المللی به زبان فارسی و انگلیسی داشته باشد.
- موجب برانگیختن حساسیت‌های سیاسی، مذهبی، قومی و ایدئولوژیک نگردد.
- نشانه باید به هر دو صورت «رنگی» و «سیاه و سفید» و در ابعاد مختلف قابل استفاده باشد.
- حق مالکیت معنوی طرح‌های برگزیده در این فراخوان متعلق به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است و سازمان مجاز به هر گونه استفاده از آن می‌باشد.

### شرایط و مقررات / توضیحات و تذکرات ضروری:

- شرکت برای عموم آزاد است.
- هر طراح می‌تواند حداکثر با ارایه ۳ اثر در این رویداد هنری شرکت نماید.
- خلق آثار ارسالی می‌تواند به صورت فردی یا گروهی انجام پذیرد. در صورت انجام کار گروهی، نام تمامی افراد باید ذکر شود. در صورت برگزیده شدن این گونه آثار، جایزه به صورت مشترک به صاحبان اثر تعلق دارد.
- لازم است طرح مورد نظر به صورت آپکونیک (Iconic) یا تصویری (شمایلی) باشد. نوشتار نماد می‌تواند به صورت‌های زیر طراحی شود: کالیگرافیک (Calligraphic) یا خوشنویسانه/تایپوگرافیک (Typographic) یا حروفچینانه (منطق حروفچینی)/ هند رایتینگ (Handwriting) یا دست‌نویسانه.
- ضروری است که هنرمند پیش از ارسال اثر، در سایت ذکر شده ثبت‌نام نماید. شرکت‌کنندگان موظف به تکمیل فرم شرکت در فراخوان و تعهد اصالت اثر می‌باشند.
- ارسال آثار در این فراخوان، به صورت اینترنتی می‌باشد. ارسال آثار، تنها از طریق سایت فراخوان صورت می‌گیرد.
- ثبت نام، تکمیل فرم شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق ([bpms.ichto.ir/web/automation/tbrand](http://bpms.ichto.ir/web/automation/tbrand)) امکان پذیر است.
- آثار ارسالی باید بصورت فایل دیجیتالی با فرمت "جی پگ" و در قطع بزرگترین ضلع ۳۵ سانتی‌متر و با کیفیت ۳۰۰ دی.پی.آی، از طریق سایت ارسال شود. فایل هر یک از آثار نباید بیش از ۲ مگابایت باشد.
- ضروری است به‌همراه تصاویر آثار و فایل‌های ارسالی، مشخصات هنرمند (شامل: نام، نام خانوادگی، تاریخ تولد، محل تولد، تحصیلات، آدرس پستی، آدرس الکترونیکی، شماره تلفن ثابت، شماره تلفن همراه، خلاصه سوابق علمی، هنری، پژوهشی و یک قطعه عکس پرسنلی) در سایت فراخوان در صفحه خویش ثبت گردد.
- شرح نمادها و مفاهیم بکار رفته در طرح ارسالی و تناسب آنها با شرایط اعلام شده برای نماد، ضروری می‌باشد.



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
- معاونت گردشگری

- مسئولیت اصالت آثار و رعایت قوانین کپی‌رایت به عهده ارسال‌کنندگان است. در صورت نقض آن، ارسال‌کنندگان آثار، مسئول بوده و هیچ‌گونه مسئولیتی متوجه دبیرخانه فراخوان نمی‌باشد.
- دبیرخانه فراخوان طراحی نماد ملی گردشگری ایران، کلیه حقوق چاپ، تکثیر و همچنین نشر الکترونیک و ارائه نمایشگاهی آثار را دارد. دبیرخانه مجاز خواهد بود از تصاویر آثار ارسالی در تبلیغات فرهنگی خود و پروژه طراحی نماد ملی گردشگری/ایران استفاده نماید.
- سازمان در مورد تایید نهایی هیچیک از طرح‌های ارسالی، تعهدی را تقبل نمی‌نماید.
- هر نوع تصمیم در خصوص موارد و موضوع‌های پیش‌بینی نشده با شورای علمی فراخوان خواهد بود.

#### ▪ **جوایز:**

- برای ۳ طرح برگزیده دیپلم افتخار و مبلغ ۵۰ میلیون ریال اهداء خواهد شد.
- برای طرح برگزیده نهایی دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال اهداء خواهد شد.

#### ▪ **مهلت ارسال آثار:**

- مهلت ارسال آثار از ۲۶ فروردین لغایت ۳۰ خرداد ۱۳۹۷ می‌باشد.

#### ▪ **شورای علمی و هیئت داوران:**

- مصطفی اسداللهی، صداقت جباری، احمد روستا، مسعود سپهر، سعدا... نصیری قیداری.

#### ▪ **تقویم اجرایی:**

- آغاز ثبت‌نام و ارسال تصاویر آثار: ۲۶ فروردین ۱۳۹۷
- انتخاب اولیه آثار: ۲۰ تیر ماه ۱۳۹۷
- داوری نهایی: ۱۵ مرداد ماه ۱۳۹۷

#### ▪ **نشانی و شماره تماس دبیرخانه فراخوان طراحی نماد ملی گردشگری ایران:**

- نشانی: تهران، خیابان آزادی، نبش رودکی، ساختمان حج و زیارت، معاونت گردشگری، طبقه اول، دفتر مطالعات آموزش گردشگری.
- تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۳۴۴
- پست الکترونیک: Tbrand@ichto.ir

معاونت گردشگری  
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری