

بخش پوستر و هویت بصری سی و ششمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر

برگزارکنندگان:

اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

انجمن هنرهای نمایشی ایران

موسسه بین المللی تئاتر (ITI)

بخش پوستر و هویت بصری سی و ششمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر با ترسیم چشم اندازی از دقت و تأمل در کیفیت آثار و معیارها و سواد تصویری جامعه و گفت‌وگو پیرامون آن ، حضور دیگری را تجربه خواهد کرد. امیدواریم هر کس به قدر همت خود، در این راه بکوشد و یاری‌مان کند.

بخش پوستر و هویت بصری شامل سه رویداد و برنامه خواهد بود:



۱- مسابقه پوستر

موضوع: پوستر تئاترها و نمایش‌های اجرا شده

شرایط و مقررات:

- ۱- توجه داشته باشید که آثار ارسالی، پوستر اصلی رویداد بوده و منتشر شده باشند. از ارسال طرح‌هایی که به هر دلیل (مثل تایید نشدن توسط سفارش‌دهنده) چاپ و منتشر نشده است خودداری کنید.
- ۲- اثر ارسالی باید در بازه زمانی اول آذر ۹۵ تا پایان شهریور ۹۶ طراحی و چاپ شده باشد.
- ۳- پوسترهای چاپ‌شده (افست، سیلک، ...) در ابعاد اصلی و پوسترهای چاپ دیجیتال در ابعاد ۵۰x۷۰ ارسال شود.
- ۴- دست‌کم یک نسخه از اصل (چاپ‌شده) پوستر باید به آدرس قیدشده در فراخوان ارسال شود.
- ۵- نسخه دیجیتال (فایل) آثار ارسالی را بر روی سی‌دی به همراه پوستر اصلی ارسال کنید. مشخصات فایل:

| فرمت Format | ابعاد Size | کیفیت Resolution |
|-------------|--------------|------------------|
| JPEG - CMYK | 100cm x 70cm | 300 dpi |

- ۶- درج عبارت "پوستر"، نام و نام‌خانوادگی و شماره تماس متقاضی بر روی سی‌دی الزامی است.
- ۷- فرم درخواست به دقت تکمیل و به همراه پوستر و سی‌دی ارسال شود. اطلاعات تکمیل‌شده در کتاب و نمایشگاه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.
- ۸- برای اطمینان خاطر، کپی فرم درخواست و نسخه کم حجم فایل آثار را به آدرس الکترونیکی ذیل ارسال نمایید:
fadjrposters36@gmail.com

آخرین مهلت ارسال آثار: پنجم آذرماه ۱۳۹۶.

آثاری که به هر دلیل پس از تاریخ فوق به جشنواره برسد، و یا آثاری که با فرمت مشخصات خواسته‌شده تطبیق نکنند، از برنامه کنار گذاشته می‌شود. توصیه می‌کنیم برای جلوگیری از مشکلات احتمالی، آثار خود را زودتر از آخرین زمان مشخص‌شده، ارسال نمایید.

حقوق پدیدآورنده: فرض را بر این می‌گذاریم که همه آثار دارای اصالت طراحی هستند و نام درج‌شده در فرم درخواست را صاحب اثر می‌دانیم. کلیه مسئولیت‌های قانونی و حقوقی مرتبط با اثر بر عهده متقاضی خواهد بود.

پذیرش قوانین: ارسال آثار به منزله تایید و پذیرش شرایط و مقررات است و اجازه استفاده و انتشار آثار در برنامه‌های مربوطه، بدون محدودیت به برگزارکنندگان داده می‌شود.

نمایشگاه و کتاب:

نمایشگاهی از آثار انتخاب شده برگزار خواهد شد. تاریخ و محل برگزاری نمایش گاه از طریق رسانه‌ها اطلاع‌رسانی می‌شود. هم‌چنین برگزارکنندگان برای تور نمایشگاهی (نمایش این آثار در تاریخ و مکان‌های دیگر) تلاش و برنامه‌ریزی خواهند کرد. کتاب پوسترهای منتخب به چاپ خواهد رسید و به شرکت‌کننده یک نسخه از کتاب هدیه داده می‌شود. برای درج صحیح مشخصات در کتاب، در تکمیل فرم دقت کنید.

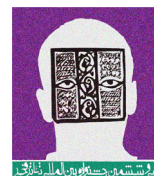
انتخاب، داوری، جایزه:

عکس‌ها به لحاظ کیفی انتخاب خواهند شد. هیئت داوران از هنرمندان شاخصی تشکیل و اسامی ایشان در آذرماه ۱۳۹۶ اعلام خواهد شد. هیئت داوران به برجسته‌ترین آثار جوایزی را اهدا خواهند کرد. به تمام هنرمندانی که آثارشان به نمایشگاه راه یابد، گواهی شرکت در نمایشگاه داده خواهد شد. از ایشان دعوت می‌کنیم که در مراسم افتتاحیه نمایشگاه، حضور به هم رسانند. اعلام نتایج داوری و اهدای جوایز طی مراسمی که تاریخ و محل برگزاری آن از طریق رسانه‌ها اعلام می‌گردد، انجام خواهد شد.

نشانی: دبیرخانه جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر

تهران، خیابان استاد شهریار، خیابان هانری کربن، شماره ۱۸، طبقه سوم کدپستی: ۱۱۳۳۷۳۴۹۱۳
تلفن: ۶۶۷۴۷۹۶۹ - ۶۶۷۴۸۰۴۵ نامبر: ۶۶۷۴۷۹۶۹ وب سایت: www.fitf.ir

شناسه تلگرام بخش پوستر و هویت بصری: @fadjrposters



مسابقه پوستر | فرم درخواست

اینجانب با اطلاع کامل از مفاد و شرایط فراخوان و با ارسال مدارک مورد نیاز تقاضای خود را برای حضور در "مسابقه پوستر" با آثار ذیل اعلام می‌نمایم.

| ردیف | عنوان اثر | کارگردان نمایش | سالن اجرا | شهر | تاریخ اجرا |
|------|-----------|----------------|-----------|-----|------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

نام و نام خانوادگی:

شماره ملی:

نشانی پستی:

تلفن همراه:

آدرس ای‌میل:

تاریخ تولد: / /

کدپستی ۱۰ رقمی:

تلفن ثابت:

تاریخ و امضا:



۲- تبلیغات تئاتر

در سال‌های اخیر با اضافه شدن تئاتر غیردولتی به فضای تئاتر کشور شاهد گسترش کمی سالن‌ها و نمایش‌ها و به تبع آن فشرده‌گی رقابت در نحوه اطلاع‌رسانی‌ها و تبلیغات و جذب مخاطبان هستیم. نقش پررنگ تکنولوژی‌های نوین و فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و امکانات متنوع آن‌ها از یک سو، در کنار امکانات متفاوت فضاهای شهری و رسانه‌ها و سایر فضاهای مرسوم از سوی دیگر، به استفاده از ابزارهای گوناگون و مדיاهای متنوع و فشرده‌گی و پیچیدگی بیش‌تر این رقابت دامن می‌زند. در این میان توجه به کیفیت آثار تبلیغاتی تولیدشده و تاثیر آن بر مردم و سلیقه‌ی جامعه، نکته‌ی پراهمیت و قابل تامل است. این بخش با هدف پرداختن به این موضوع و ایجاد فضای تحلیل و گفت‌وگو پیرامون آن ایجاد شده است.

موضوع: تبلیغات تئاتر (تراکت، آگهی، بنر و بیلبورد، تبلیغات مجازی، ویدئو و ...)

شرایط و مقررات:

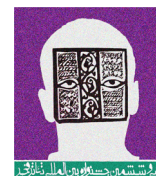
- ۱- توجه داشته باشید که آثار ارسالی، منتشر شده باشند. از ارسال آثاری که به هر دلیل (مثل تاییدنشدن توسط سفارش‌دهنده) منتشر نشده است خودداری کنید.
- ۲- اثر ارسالی باید متعلق به نمایش‌هایی باشد که در بازه زمانی اول آذر ۹۵ تا پایان شهریور ۹۶ به اجرا درآمده‌اند.
- ۳- هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۵ اثر ارسال نماید.
- ۴- فایل آثار ارسالی با کیفیت مناسب بر روی سی‌دی ارسال گردد. درج عبارت "تبلیغات تئاتر"، نام و نام‌خانوادگی و شماره تماس متقاضی بر روی سی‌دی الزامی است.
- ۵- برای هر اثر ارسالی، فرم پیوست شامل اطلاعات اثر و توضیحات لازم تکمیل و به همراه سی‌دی ارسال گردد.
- ۶- مستندات لازم برای هر اثر ارسال گردد. به عنوان مثال اصل تراکت چاپ‌شده، عکس از بیلبورد یا بنر نصب‌شده...

آخرین مهلت ارسال آثار: دوازدهم آذرماه ۱۳۹۶.

حقوق پدیدآورنده: فرض را بر این می‌گذاریم که همه آثار دارای اصالت هستند و نام درج‌شده در فرم درخواست را صاحب اثر می‌دانیم. کلیه مسئولیت‌های قانونی و حقوقی مرتبط با اثر بر عهده متقاضی خواهد بود.

پذیرش قوانین: ارسال آثار به منزله تایید و پذیرش شرایط و مقررات است و اجازه استفاده و انتشار آثار در برنامه‌های مربوط، بدون محدودیت به برگزارکنندگان داده می‌شود.

انتخاب و داوری: آثار به لحاظ کیفی و نگاه خلاقانه انتخاب و داوری خواهند شد. داوری توسط هنرمندان و کارشناسان شاخص انجام خواهد گرفت. آثار منتخب معرفی و به آثار برگزیده جایزه اهدا می‌گردد.



تبلیغات تئاتر | فرم درخواست

اینجانب با اطلاع کامل از مفاد و شرایط فراخوان و با ارسال مدارک مورد نیاز تقاضای خود را برای حضور در "مسابقه تبلیغات تئاتر" با آثار ذیل اعلام می‌نمایم.

| ردیف | نوع اثر (رسانه یا قالب انتشار) / محل انتشار | عنوان نمایش / کارگردان | مکان اجرا | تاریخ اجرا |
|------|---|------------------------|-----------|------------|
| ۱ | | | | |
| | توضیحات مربوط به اثر: | | | |
| ۲ | | | | |
| | توضیحات مربوط به اثر: | | | |
| ۳ | | | | |
| | توضیحات مربوط به اثر: | | | |
| ۴ | | | | |
| | توضیحات مربوط به اثر: | | | |
| ۵ | | | | |
| | توضیحات مربوط به اثر: | | | |

نام و نام خانوادگی:

شماره ملی:

نشانی پستی:

تلفن همراه:

آدرس ای میل:

تاریخ تولد: / /

کد پستی ۱۰ رقمی:

تلفن ثابت:

تاریخ و امضا:



۳- هویت بصری در گروه‌های تئاتر

بررسی رابطه گرافیک با تئاتر و نقش آن در هویت گروه‌های نمایشی

موضوع:

میزگرد، نشست، سمینار یا کارگاه آموزشی با حضور کارشناسان خبره. با هدف پژوهش، بررسی، گفت‌وگو و آموزش پیرامون موضوعات هویت سازمانی Corporate Identity، هویت بصری Visual Identity، هویت کلامی Verbal identity و برندینگ Branding در یک رویداد یا یک گروه تئاتر. برنامه‌های این بخش از طریق سایت رسمی جشنواره و دیگر رسانه‌ها اعلام خواهد شد.